Clareza em cada interação.

Direção visual para aqpay.com.br: uma marca reconhecível, uma interface simples e espaço para o conteúdo respirar.



#1A64F3

COR DE ASSINATURA

Azul da marca + neutros.
Formas limpas. Hierarquia clara.

Uma presença simples e confiante.

Posicionamento visual proposto. Público, oferta e diferenciais comerciais ainda precisam ser definidos pela marca.

01

Clareza

Textos curtos, títulos diretos e uma ação principal por seção.

02

Consistência

A mesma lógica de cores, espaçamento e componentes em todas as páginas.

03

Proximidade

Linguagem natural, explicações úteis e próximos passos visíveis.

Tom de voz

Claro, objetivo e humano. Preferir “Veja como funciona” e “Fale com a equipe”. Evitar superlativos, jargão e promessas sem comprovação.

Critério editorial

Uma ideia por bloco. Explicar o benefício antes dos detalhes técnicos.

A mesma marca, em cada contexto.

Usar os arquivos vetoriais existentes. As regras abaixo são propostas para padronizar a aplicação digital.





Versão principal
AQ e ponto em azul; “pay” em azul-marinho. No escuro, “pay” em branco. Em azul, usar versão totalmente branca.

Respiro e redução
Margem livre mínima: metade da altura visível do AQ. Largura sugerida: 120 px ou mais; abaixo disso, usar o favicon.

Preservação
Não distorcer, inclinar, adicionar sombra ou trocar a fonte. Não usar azul-marinho sobre preto. Conferir legibilidade no tamanho real.

Azul memorável. Base neutra.

As cores do logo são aproximações extraídas do JPG fornecido; os demais tons são uma expansão proposta para a interface.

Azul Aqpay
#1A64F3
Ações e assinatura

Azul-marinho
#0C154C
Logo em fundo claro

Grafite
#0B0F17
Abertura e rodapé

Branco
#FFFFFF
Fundo principal

Névoa
#F5F7FB
Seções alternadas

Texto
#111827
Títulos e conteúdo

Cinza
#5B6474
Textos secundários

Azul claro
#7DA8FF
Links sobre grafite

DISTRIBUIÇÃO SUGERIDA 70% neutros claros / 20% grafite / 10% azul e destaques

Contraste que facilita a leitura.

O azul da marca permanece no logo. Na interface, escolher o tom conforme a superfície e o tamanho do texto.

Exemplo de leitura	Texto principal	**17.74:1**	AA para texto normal
Exemplo de leitura	Texto secundário	**5.97:1**	AA para texto normal
Exemplo de leitura	Botão primário	**5.05:1**	AA para texto normal
Exemplo de leitura	Link no escuro	**8.14:1**	AA para texto normal

Estados

Sucesso #157347 · Erro #B42318 · Atenção #8A4B08. Aplicar sobre branco, acompanhados de texto e ícone; nunca depender só da cor.

Critérios de implementação

Texto normal: 4,5:1. Texto grande: 3:1. Foco visível, navegação por teclado e testes em cada estado.

Uma família. Hierarquia consistente.

Inter é a família recomendada para o site. Usar pesos 400, 500 e 600; 700 apenas em destaques pontuais.

Menos ruído.
Mais clareza.

Parágrafos confortáveis de ler, com linhas moderadas e espaçamento generoso. O conteúdo deve orientar a decisão, sem disputar atenção com a interface.

ESTILO	DESKTOP	MOBILE
H1	56 / 60 px	36 / 40 px
H2	40 / 48 px	28 / 36 px
H3	24 / 32 px	22 / 30 px
Corpo	18 / 28 px	16 / 26 px
Apoio	14 / 20 px	14 / 20 px

Tamanho / entrelinha. Limite de leitura: 60-70 caracteres por linha. Fallback: system-ui, Segoe UI, sans-serif. Este PDF usa Segoe UI como demonstração de hierarquia; não é uma amostra da Inter.

Detalhes discretos. Ações evidentes.

Uma escala de espaçamento de 8 px organiza o site: 8, 16, 24, 32, 48, 64 e 96. Usar 4 px em ajustes finos.

Converse com a Aqpay

Um próximo passo simples e fácil de identificar.

Fale com a equipe

Veja como funciona

EXEMPLOS DE RÓTULOS; VALIDAR DESTINOS

Botões

Altura: 48 px. Raio: 8 px. Hover azul #1453CC.

Cards

Raio: 16 px. Padding: 24-32 px. Evitar sombras fortes.

Formulários

Rótulos visíveis, erro específico e borda #7B8799.

Foco

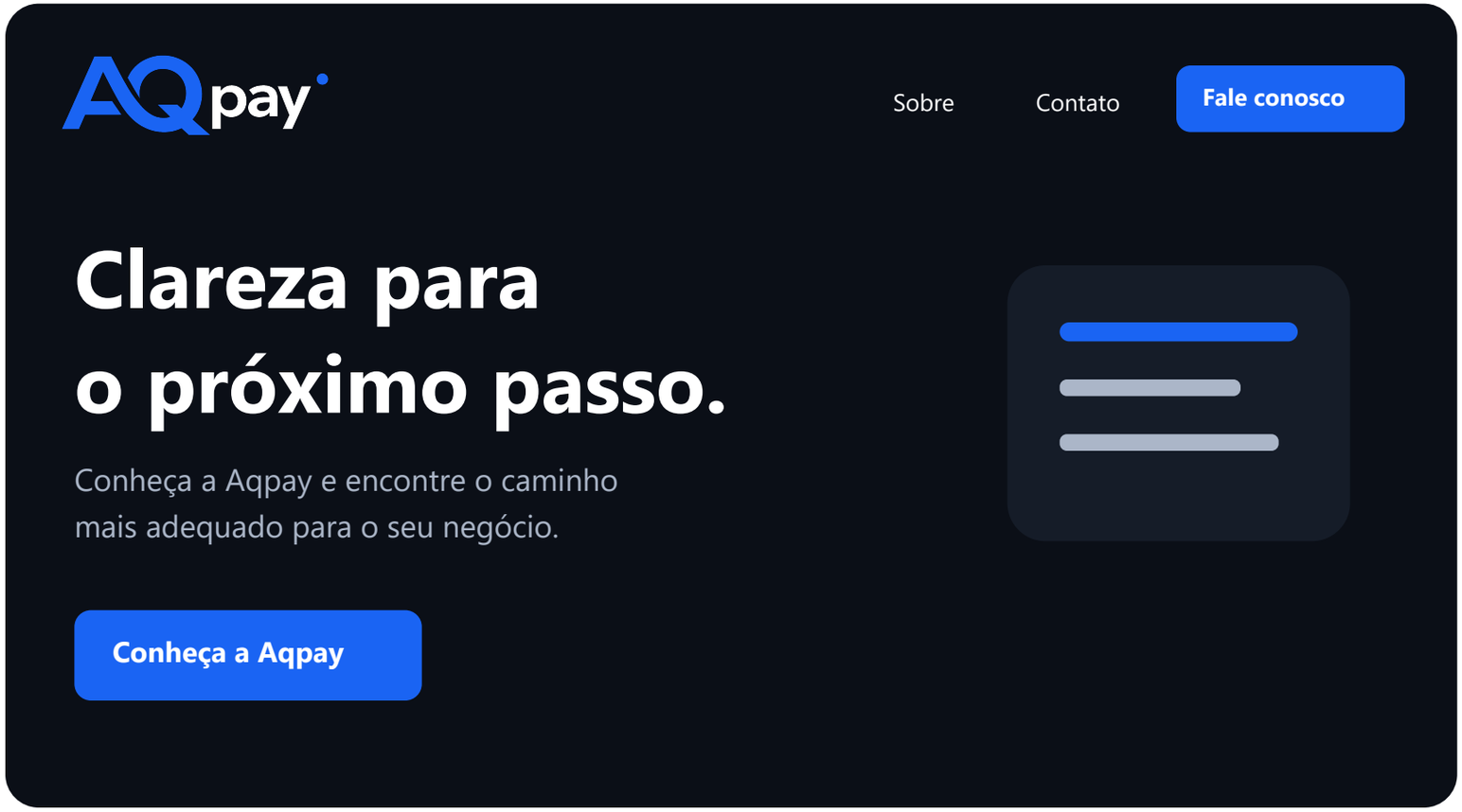
Anel externo de 3 px com separação de 3 px.

Movimento

Transições de 160 ms; respeitar redução de movimento.

Uma abertura escura. Conteúdo leve.

Composição conceitual, não uma reprodução do site atual. Textos e navegação abaixo são apenas exemplos visuais.



Estrutura recomendada

1. Proposta de valor + ação
2. Oferta validada
3. Como funciona
4. Evidências reais
5. Dúvidas frequentes
6. Contato e rodapé

Responsividade

Conteúdo: até 1200 px.
Margens: 24 px no celular.
Duas colunas viram uma.
Seções: 96 px / 56 px.

Um sistema pronto para evoluir.

Esta proposta estabelece a direção visual. A identidade final deve ser alinhada à oferta e ao público da Aqpay.

Para implementar

1. Importar o arquivo aqpay_tokens.css.
2. Carregar Inter e manter os fallbacks.
3. Usar SVG nos logos e ICO/PNG nos favicons.
4. Conferir mobile, teclado e todos os estados.
5. Validar textos, destinos e imagens antes de publicar.

Para consolidar a marca

Definir público prioritário, oferta principal, diferenciais verificáveis e ação comercial desejada. Confirmar as cores com um arquivo original da marca, se disponível.

Base e referências

Logo e favicon fornecidos pelo usuário; versões vetoriais produzidas nesta conversa. aqpay.com.br não pôde ser inspecionado pela ferramenta de consulta nesta sessão.
Tipografia: rsms.me/inter/ · Contraste: w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/contrast-minimum.html
As razões de contraste foram calculadas para cores sólidas; não equivalem a uma auditoria completa do site.